

107 | SÓ PARA ARISQUINHOS!

A trajetória da Arisco teve início na década de 1960, na cidade de Goiânia, sob a liderança do empresário João Augusto de Queiroz. Originalmente focada na produção de temperos prontos, a empresa revolucionou o mercado doméstico ao oferecer praticidade no preparo de refeições, o que impulsionou seu crescimento acelerado e a diversificação do portfólio. Ao longo das décadas seguintes, a marca expandiu sua atuação para diversos segmentos, incluindo sopas, caldos, conservas e atomatados, consolidando-se como uma das maiores potências do setor alimentício nacional e tornando-se um símbolo da industrialização brasileira no ramo de bens de consumo.

Na década de 1990, a Arisco estabeleceu uma parceria icônica com a apresentadora Xuxa Meneghel, utilizando a imagem da "Rainha dos Baixinhos" para chancelar sua linha de produtos e ampliar o apelo junto às famílias brasileiras. A colaboração foi marcada por campanhas publicitárias de grande impacto, nas quais a apresentadora promovia itens como a farofa pronta e os caldos em cubo, associando a marca a conceitos de modernidade e confiança. Essa estratégia não apenas elevou os índices de vendas, mas também imortalizou o *slogan* e os *jingles* da empresa no imaginário coletivo, demonstrando o poder entre o entretenimento televisivo e a indústria de alimentos no Brasil daquela época.

O objeto estará exposto no Fliperama pelos próximos 30 minutos. Para a visualização do item, o integrante deverá estar portando **1 (um) pote de tempero arisco** e deverá estar devidamente identificado com o crachá disponibilizado pela Gamers Organizadora.

CREDITS

Instruções: Entreguem o solicitado em bom estado de conservação.

Horário: Checkpoint 2 e 3 **Data:** 26/04 **Local:** Fliperama | Warpzone

Score: 400 | 250 **Max. score:** 400