

## 102 | QUEM ENTREGA UM, ENTREGA DOIS! - FASE II

---

O Rock in Rio foi criado em 1985 pelo empresário Roberto Medina, no Rio de Janeiro, e rapidamente se tornou um dos maiores festivais de música do mundo. Sua primeira edição reuniu grandes nomes internacionais como Queen, AC/DC e Iron Maiden, além de artistas brasileiros consagrados, marcando uma nova era para os eventos musicais no país.

A segunda edição do Rock in Rio aconteceu em 1991, também no Rio de Janeiro, realizado no Estádio do Maracanã, reuniu grandes artistas nacionais e internacionais e atraiu multidões, reforçando o sucesso iniciado em 1985. Além dos shows, essa edição também se destacou pelos itens promocionais, como camisetas, bonés, copos e outros *souvenirs* personalizados, que se tornaram objetos de desejo do público e ajudaram a fortalecer a identidade do evento, sendo lembrados até hoje como parte marcante da experiência Rock in Rio.

Pois bem, equipes: nesta tarefa, as coisas funcionarão de forma um pouco diferente. Serão solicitados dois itens, que poderão ser pontuados separadamente.

- Checkpoint 1: 250 pontos por item
- Checkpoint 2: 150 pontos por item
- Checkpoint 3: 75 pontos por item

Lembrando que será permitida apenas uma única entrega da tarefa, e ela deverá ser realizada integralmente em um mesmo local.

Os objetos estarão expostos no Fliperama pelos próximos 30 minutos e serão concedidas 200 fichas para o integrante que estiver caracterizado como **estrela do rock**. A caracterização mínima deve conter jaqueta de couro ou courino, calça preta, coturno, bandana e óculos escuros. A falta de caracterização não impede a visualização e, em ambos os casos, o integrante deverá estar devidamente identificado com o crachá disponibilizado pela Gamers Organizadora.

### CREDITS

**Instruções:** Entreguem o solicitado em bom estado de conservação.

**Horário:** Checkpoint 1, 2 e 3      **Data:** 25/04 ou 26/04      **Local:** Fliperama | Warpzone

**Score:** 500 | 300 | 150      **Max. score:** 500      **Bonus Extra:** 200 fichas