

099 | QUEM ENTREGA UM, ENTREGA DOIS! - FASE I

A VARIG foi uma das mais importantes companhias aéreas do Brasil, fundada em 1927, em Porto Alegre. Durante décadas, tornou-se símbolo da aviação nacional, conectando o país a diversos destinos internacionais e sendo reconhecida pela qualidade de seus serviços. Seu crescimento foi especialmente marcante entre as décadas de 1960 e 1980, quando consolidou uma imagem de prestígio e excelência.

No entanto, a partir dos anos 1990, a empresa passou a enfrentar dificuldades financeiras, agravadas pela concorrência e por problemas de gestão. Em 2006, após um longo período de crise, a VARIG encerrou grande parte de suas operações, marcando o fim de uma era na aviação brasileira. Ainda hoje, a companhia é lembrada com nostalgia por muitos brasileiros como um ícone da história do transporte aéreo no país.

Pois bem, equipes: nesta tarefa, as coisas funcionarão de forma um pouco diferente. Serão solicitados dois itens, que poderão ser pontuados separadamente.

- Checkpoint 1: 250 pontos por item
- Checkpoint 2: 150 pontos por item
- Checkpoint 3: 75 pontos por item

Lembrando que será permitida apenas uma única entrega da tarefa, e ela deverá ser realizada integralmente em um mesmo local.

Os objetos estarão expostos no Fliperama pelos próximos 30 minutos e serão concedidas 150 fichas para o integrante que estiver caracterizado como **comissário(a) de bordo**. A caracterização mínima caso seja masculina deve ser camisa social branca, calça social preta, gravata preta e sapato fechado; caso seja feminina deve ser camisa social, saia, lenço no pescoço e sapato fechado.

A falta de caracterização não impede a visualização e, em ambos os casos, o integrante deverá estar devidamente identificado com o crachá disponibilizado pela Gamers Organizadora.

CREDITS

Instruções: Entreguem o solicitado em bom estado de conservação.

Horário: Checkpoint 1, 2 e 3 **Data:** 25/04 ou 26/04 **Local:** Fliperama | Warpzone

Score: 500 | 300 | 150 **Max. score:** 500 **Bonus extra:** 150 fichas