

Tarefa 023

VIAGEM NO TEMPO - ETAPA IV

Antes dos vídeos puláveis, dos streams sob demanda e dos anúncios personalizados, havia um momento sagrado na programação: o intervalo comercial: Nas décadas de 80/90, os comerciais não eram apenas vendas, eram verdadeiros espetáculos criativos. Com jingles chiclete, personagens inesquecíveis, cores vibrantes e bordões que grudam na cabeça, esses comerciais marcaram gerações e se tornaram parte da cultura popular.

Era uma época em que a criatividade reinava, e cada propaganda precisava conquistar o público em poucos segundos e muitos conseguiam fazer isso por décadas.

Para o cumprimento da quarta e última etapa da nossa “Viagem no Tempo”, vamos reviver e lembrar os comerciais que marcaram os anos 80/90. Por isso, queremos que sua equipe um comercial clássico dos anos 80/90 a sua livre escolha.

**Instruções da tarefa:**

- > O vídeo deve ter no mínimo 01min30seg e no máximo 03min00seg de duração.
- > Ele deve conter no mínimo o nome e/ou logo da equipe, nome e/ou logo da Blackout, nome e edição da gincana (Gincana Liberato 2026), número e título da tarefa - não necessariamente nesta ordem.
- > O vídeo deve ser entregue em um pendrive em formato WMV, MOV, MP4, ou AVI, em uma pasta com o nome da equipe e número da tarefa.
- > Para esta tarefa está dispensado o uso de crachá/etiqueta, camiseta e o uniforme da equipe.
- > Além do comercial recriado e produzido pela equipe, vocês devem anexar uma pasta separada no pendrive contendo o vídeo do comercial original escolhido para comparação e conferência.

Pontuação:

- > Pela correta gravação e entrega do vídeo nós lhes daremos 300 pontos.

Penalização:

- > A equipe terá decrescido 50 pontos da pontuação obtida na tarefa pelo descumprimento do quesito tempo.
- > A equipe terá decrescido 50 pontos pelo descumprimento ou inserção errônea de itens relativos à abertura do vídeo.

Paula.Blackout

Boa sorte a todas as equipes!

Instruções: Entreguem-nos conforme solicitado.**Entrega: Lote 2****Pontuação: 300 pontos**www.EQUIPEBLACKOUT.com