

Tarefa 119

O REFRIGERANTE DO TIO



A história da Sukita no Brasil começa em 1976, com uma parceria entre a Brahma e a Fratelli Vita, visando o lançamento de um refrigerante de laranja forte e doce, mas que acabou ganhando fama nacional nos anos 90 com sua modernização e campanhas de humor com o “Tio da Sukita” (1999). A campanha tornou-se um fenômeno usando o slogan “Quem bebe Sukita não engole qualquer coisa”, reposicionando-a para o público jovem e aumentando as vendas de forma surpreendente.

Equipes, solicitamos a vocês que nos apresentem no mínimo uma e no máximo três garrafas de refrigerante Sukita de 290 ml, conforme objetos expostos no QG central.



As referidas garrafas estarão expostas para visualização e registro de imagens, pelos próximos 25 minutos.

Pontuação:

Lote 1: 175 pontos para cada garrafa entregue corretamente.

Lote 2: 125 pontos para cada garrafa entregue corretamente.

Lote 3: 100 pontos para cada garrafa entregue corretamente.

Cristian.Blackout

Boa sorte a todas as equipes!

Instruções: Entreguem-nos conforme solicitado.

Entrega: Lote 1, 2 ou 3

Pontuação: Máxima de 525 pontos

www.EQUIPEBLACKOUT.com