

Tarefa 053

AQUEÇA VIDAS

O frio chegou e com ele, chegam também histórias que muitas vezes não aparecem. Famílias que enfrentam o inverno com pouco, ou até sem o mínimo necessário.

Em uma gincana, cada equipe mobiliza pessoas, organiza ações e busca resultados. Mas existem momentos em que o resultado vai além da competição e da pontuação.

A força de uma equipe também se mede pelo impacto que ela é capaz de gerar na comunidade onde está inserida. Pela forma como acolhe, mobiliza e transforma. Porque, no fim, aquecer alguém é também um gesto de cuidado, respeito e humanidade.

Dito isto, equipes, solicitamos a ajuda de vocês para “aquecer vidas” neste inverno:

A equipe deverá arrecadar peças de inverno em bom estado de uso, conforme os critérios abaixo:

Serão aceitas exclusivamente: casacos, moletons, blusas de lã, calças, roupas infantis de inverno, meias, cobertores e mantas de inverno.

Para fins de pontuação:

- > 01 peça (casaco, moletom, blusa de lã, calça, roupa infantil) = 01 item
- > 01 cobertor, manta ou mantinha = 01 item
- > 03 (três) pares de meias = 01 item

Todas as peças deverão estar limpas, dobradas, e devem estar embaladas individualmente em saco transparente e conter identificação externa com tipo da peça, tamanho e público (infantil, juvenil ou adulto).

Exemplo: Casaco feminino M - Calça infantil 10 anos

Pensando em tornar a entrega ainda mais organizada, acolhedora e pronta para atender diretamente quem precisa, teremos uma bonificação especial para peças entregues em formato de kits.

Será considerado kit: 01 casaco, moletom ou blusa de lã + 01 calça, destinados ao mesmo público e tamanho. Cada peça deverá estar embalada individualmente e o conjunto deverá conter uma embalagem externa adicional, identificando tratar-se de um kit, e para qual público e tamanho é destinado.

Exemplo: Kit masculino G

Os itens deverão estar organizados de forma a possibilitar sua entrega direta à comunidade, sem necessidade de reclassificação posterior.

As peças que compõem os kits também serão contabilizadas na soma total de itens.

Exemplo:

10 kits = 20 peças contabilizadas na soma total + bonificação pelos kits

Sugerimos que as peças arrecadas sejam provenientes de doação, sendo objetivo da tarefa a mobilização da comunidade, não sendo o objetivo da tarefa, que as equipes destinem custos para aquisição de itens.

ETAPA DE CAMPANHA:

Cada equipe deverá produzir 01 (um) vídeo de campanha, incentivando a comunidade a participar da arrecadação.

O vídeo deverá ter caráter social e comunitário, para mobilizar a comunidade, destacando a importância das doações e da correta preparação das peças (limpas, organizadas e identificadas).

- Sugerimos que o vídeo tenha o formato de entrevista, conduzida por um integrante da equipe.
- O vídeo deverá conter a participação de um integrante da equipe, utilizando camiseta da mesma e iniciar com identificação clara da equipe;

- Deverá conter a apresentação do integrante da equipe e do profissional entrevistado;
- A participação, em fala, de um profissional da área de serviço social, podendo ser assistente social ou representante de unidade assistencial, de preferência do próprio município de Arroio do Meio, abordando a importância das doações serem entregues limpas, organizadas e identificadas e os principais pontos de coleta do município;

- > O vídeo deve possuir o tempo mínimo de 01 (um) minuto e máximo de 02 (dois) minutos;
- > A edição do vídeo é livre (abertura, trilha sonora e identidade visual), desde que não comprometa o conteúdo mínimo exigido;
- > Ele deve ser publicado até o dia 15/05/2026 às 20h. A não publicação até a data e horário estabelecidos implicará na invalidação da etapa;

> O vídeo deverá ser publicado no Instagram oficial da equipe, mencionando o perfil da Blackout e da Prefeitura de Arroio do Meio.

> Ele deverá permanecer publicado até o encerramento da gincana.

O objetivo da etapa é demonstrar o impacto social da ação, reforçando que a gincana vai além da competição, sendo também união, colaboração e aprendizado.

Pontuação:

Quantidade de itens doados:

> 30 a 49 itens: 150 pontos

> 50 a 79 itens: 250 pontos

> 80 a 109 itens: 300 pontos

> 110 a 139 itens: 400 pontos

> 140 a 169 itens: 500 pontos

> 170 itens ou mais: 600 pontos

Kits:

> 5 a 10 kits: 50 pontos

> 11 a 20 kits: 100 pontos

> 21 kits ou mais: 150 pontos

Vídeo de campanha:

> Vídeo publicado conforme instruções: 50 pontos

Observação: Está dispensada a obrigatoriedade da identificação da tarefa em qualquer etapa, sendo ela vídeo e/ou entrega das doações.

Elisa.Blackout

Boa sorte a todas as equipes!

Instruções: Entreguem-nos conforme solicitado.

Entrega: A entrega das doações deve ser realizada entre às 11h20 e 11h30 do dia 23 de maio de 2026, em frente ao palco.

Pontuação: Máxima de 800 pontos

www.EQUIPEBLACKOUT.com