

Tarefa 122

OUTUBRO ROSA

O mês de outubro é marcado pela campanha Outubro Rosa, um movimento de conscientização sobre a saúde da mulher, a prevenção e a importância do cuidado.

Embora a gincana aconteça em setembro, alguns mercados e fabricantes se antecipam à campanha e já colocam nas prateleiras produtos com embalagens especiais ou elementos visuais relacionados ao Outubro Rosa.

**Dito isto, equipes, localizem e apresentem:**

05 (cinco) produtos comestíveis diferentes, que apresentem embalagens especiais ou elementos visuais claramente relacionados à campanha “Outubro Rosa”.

Os 05 (cinco) produtos deverão ser distintos entre si, e a referência à campanha deverá estar presente na própria embalagem do produto.

Atenção: Somente serão aceitos produtos amplamente conhecidos, de fabricação industrial e comercializados regularmente em estabelecimentos comerciais, apresentados em sua embalagem original de fábrica, com a devida identificação do fabricante e do produto. A referência à campanha Outubro Rosa deverá integrar a embalagem original e a apresentação comercial habitual do produto. Não serão aceitos produtos artesanais, caseiros ou produzidos especificamente para esta tarefa, ainda que possuam embalagem, rótulo, etiqueta ou identificação com CNPJ.

Pontuação:

Daremos 80 pontos para cada item entregue corretamente. Totalizando o máximo de 400 pontos nesta tarefa.

Elisa.Blackout

Boa sorte a todas as equipes!

Instruções: Entreguem-nos conforme solicitado.**Entrega: Lote 3****Pontuação: Máxima de 400 pontos**www.EQUIPEBLACKOUT.com