126 – Gelos Malucos

Os Geloucos da Coca-Cola foram uma das promoções de brindes mais marcantes dos anos 1990 no Brasil. Eram pequenos bonecos coloridos de plástico, em formato de cubos de gelo, que viraram febre entre crianças e adolescentes.

Para consegui-los, era necessário juntar 5 tampinhas plásticas ou 10 metálicas e trocá-las por um envelope com dois Geloucos e um card. A primeira coleção tinha 60 modelos e fez tanto sucesso que ganhou novas versões, como os Geloucos Roqueiros e os Gelos-cósmicos.

A promoção também foi um sucesso no México, com mais de 80 milhões de unidades distribuídas. No Brasil, a Coca-Cola previa distribuir mais de 11 milhões de envelopes e investiu cerca de R$ 4 milhões na campanha.

A Alquimia Organizadora de Gincanas ainda possui um envelope intacto dessa raridade e quer dividir com as equipes participantes da Gincataí o momento da abertura. Por isso, estamos propondo um desafio diferente. Nem a organizadora, nem as equipes e nem a Coca Cola sabem qual Gelouco está dentro do nosso envelope.

Atenção, equipes! Para o cumprimento desta tarefa, cada equipe deverá apresentar 2 (dois) integrantes, ambos utilizando a camiseta da respectiva equipe.

Para pontuar, deverão trazer a maior quantidade possível de Geloucos diferentes e torcer para que um deles seja igual ao que está dentro do envelope da organização, que será aberto diante das equipes. Após a divulgação dos Geloucos sorteados, as equipes terão 2 (dois) minutos para localizar e entregar os modelos correspondentes.

A equipe somente pontuará caso apresentem exatamente os mesmos Geloucos divulgados pela Alquimia.

Instruções: Entreguem-nos conforme o solicitado.
Horário: Entre 09h e 09h10 do dia 15/11/2026
Recompensa: 200 pontos por Gelouco entregue corretamente | Recompensa Máxima: 400 pontos

