034 – Studio Pampa I

Sucesso absoluto de público e de crítica, o Studio Pampa foi um dos programas de entretenimento e variedades mais conhecidos da TV Pampa, emissora de Porto Alegre, especialmente durante os anos 2000 e 2010. A atração fazia parte da programação local da Rede Pampa e era exibida principalmente nas madrugadas.

O Studio Pampa ficou particularmente associado a um elenco formado por jovens apresentadoras e modelos. Entre os nomes que passaram pelo programa estavam Cris Barth, Su Ribeiro, Jéssica Weber, Thayla Colling, Jaque Raffler, Mônica Fonseca e Newton Siqueira, ex-BBB que possui grande ligação com a cidade de Gravataí.

Um dos elementos marcantes eram as chamadas “Pampacats”, garotas que participavam do programa e de concursos promovidos pela emissora. Em 2009, por exemplo, a TV Pampa realizou o concurso “Seja uma Pampacat”, buscando uma nova integrante para o programa. Também foi porta de entrada para Andressa Urach, celebridade mundialmente conhecida por ter tido um suposto romance com o jogador Cristiano Ronaldo.

Apesar de ser transmitido na madrugada, o Studio Pampa teve momentos de audiência expressivos para uma produção regional. Em outubro de 2011, por exemplo, uma participação de Íris Stefanelli no programa teria alcançado 5,3 pontos de audiência e picos de 17,7% de participação na Grande Porto Alegre, segundo dados divulgados na época.

O programa chegou ao fim em 2016, quando a TV Pampa passou por mudanças em sua programação. O encerramento do Studio Pampa ocorreu junto com o do Pampa Meio-Dia. A própria TV Pampa, em 2025, voltou a mencionar o programa como uma atração que “marcou a história da televisão do Rio Grande do Sul”, ao relembrar a trajetória de Suellen Ribeiro, que havia integrado seu elenco.

Agora Gravataí terá a oportunidade de homenagear esse programa que marcou gerações e que deixou muita saudade.

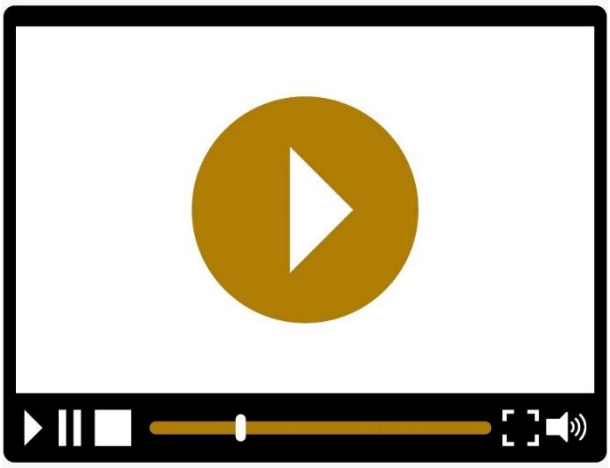
Atenção, gincaneiros! Para a primeira etapa deste desafio, as equipes deverão:

- construir/montar o cenário do programa;



- selecionar 3 integrantes para fazer a apresentação;
- elaborar a abertura do programa com no mínimo 4 pampacats fazendo coreografia;
- mostrar os bastidores de alguns dos setores da equipe;
- entrevistar pelo menos um dos líderes gerais;
- O vídeo deverá ser publicado no perfil oficial da equipe no Instagram, sendo obrigatória a marcação do perfil oficial da Alquimia Organizadora de Gincanas na publicação;
- O vídeo deve ter duração máxima de 7 (sete) minutos;
- Além da publicação, o arquivo deverá ser disponibilizado no Drive oficial de entrega de tarefas, respeitando as especificações do Regulamento.

Fidelidade ao tema, criatividade e desenvoltura são quesitos essenciais para que essa tarefa seja bem executada.



Instruções: Entreguem-nos conforme o solicitado.
Local: Drive e Instagram
Horário: Lote 1
Recompensa: Pela entrega no Drive: 200 pontos | Pela postagem no Instagram: 200 pontos | Recompensa Máxima: 400 pontos

