108 – All I Want for Christmas is… Monark

"*Are you ready to jingle your bells?"* Because "*All I want for Christmas is you."*

Novembro inicia uma época de grandes emoções. É o momento para atingir as metas estabelecidas no começo do ano, apoiar o time para fugir do rebaixamento e participar de uma das maiores gincanas do circuito, a Gincataí. Além disso, é possível ouvir o gelo da Mariah Carey quebrando, pois o Natal se aproxima.

Para os céticos é só mais um período do ano, mas para nós o Natal e a Alquimia representam transformação, luz, renascimento e esperança. Por isso, é importante aproveitar essa ocasião para transmitir sentimentos de fraternidade, amor, bondade e amizade.

Embora a celebração do Natal tenha se consolidado por volta do ano 336, em Roma, outras culturas já usavam o período próximo ao solstício de inverno para festejar o retorno da luz e o nascimento ou renovação de divindades solares. Os exemplos mais comuns são o culto ao Sol Invicto (Sol Invictus), cuja festividade ocorria em 25 de dezembro e ainda as Saturnálias, festas associadas ao deus Saturno.

Um dos principais costumes do Natal é a troca de presentes, originado pelo gesto dos três reis magos Belchior, Gaspar e Baltasar, os quais presentearam o menino Jesus com mirra, incenso e ouro. Essa tradição perdura até hoje e muitas marcas aproveitam a data para alavancarem suas vendas.

No Natal de 1973, a Monark lançou a campanha "Super Papai Noel de Ouro". A marca tinha como objetivo aumentar as vendas do modelo Monareta Brasil de Ouro, a bicicleta mais cobiçada pelo público jovem na época. A maior felicidade era acordar e ver esse super presente ao lado da árvore de Natal.

Para ajudar a despertar a cobiça por esse valioso item, a Monark distribuiu entre seus revendedores e alguns clientes seletos uma espécie de kit composto por cartões postais, marcadores de páginas/calendário e lápis. Esse kit serviu para que as crianças e jovens escrevessem nos cartões postais o seu pedido ao "papai noel". Já o marcador de páginas era usado pelo "bom velhinho" para lembrar de comprar o presente.



Atenção, equipes! Solicitamos que nos apresentem o kit distribuído pela Monark no Natal de 1973 em bom estado de conservação. Cada item terá sua própria pontuação e não é necessário entregar o kit completo. A pontuação será distribuída da seguinte forma:

- Lápis Monark já em ritmo de 10 milhões de bicicletas = 100 pontos;
- Cartão postal Monark Natal 1973 = 25 pontos por cada postal diferente;
- Marcador de página/calendário Monark Natal 1973 = 25 pontos por cada marcador diferente;
- Porta kit Monark Natal 1973 = 100 pontos.

Instruções: Entreguem-nos conforme o solicitado.
Horário: Reunião pré-gincana
Recompensa Máxima: 500 pontos

